



DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

Flexibilidad para un almacén
preparado para el futuro

El almacén ya no es solo un depósito. Es un activo estratégico fundamental para responder a la evolución de la demanda. A medida que el sector intralogístico se transforma, impulsado por el crecimiento del comercio electrónico, los objetivos de sostenibilidad y las innovaciones tecnológicas, las empresas están reimaginando sus almacenes y reevaluando lo que necesitan sus operaciones para seguir siendo competitivas en el futuro. La flota de manutención adecuada puede ser un factor crítico para el éxito.

Almacenamiento centrado en el futuro

Europa, Oriente Medio y África es una región que está experimentando una transformación logística. Los informes sugieren que las ventas minoristas en línea solo en Europa Occidental podrían superar los 700 000 millones de euros en 2026, a medida que el comercio electrónico siga creciendo. Este crecimiento está impulsando la demanda de soluciones de cumplimiento más rápidas y flexibles.

El auge de la venta minorista omnicanal también presiona a los almacenes para que sean más ágiles, reactivos y tecnológicamente integrados. Los almacenes que no se adaptan pueden tener problemas con diseños anticuados, escalabilidad limitada y equipos de manutención ineficaces que no pueden seguir el ritmo de la demanda fluctuante o de los diversos tipos de productos.

Mientras tanto, ser ecológico se está convirtiendo en algo esencial, no en una opción. El informe europeo sobre sostenibilidad de la logística y la cadena de suministro 2024 reveló que el 92 % de los operadores logísticos y el 79 % de los fabricantes y minoristas cuentan con políticas corporativas de sostenibilidad. Además, un tercio de las empresas exige a los socios de la cadena de suministro que hagan de los objetivos de sostenibilidad una obligación contractual. Aunque este cambio medioambiental puede exigir cambios, también genera oportunidades. Más del 40 % de los encuestados por el informe afirmaron haber ganado clientes gracias a sus prácticas sostenibles.

Sin embargo, la sostenibilidad puede tener un coste. Los almacenes con altas credenciales de sostenibilidad pueden tener un sobrepeso del 19 %, y recuperar esta inversión añadida puede llevar varios años.

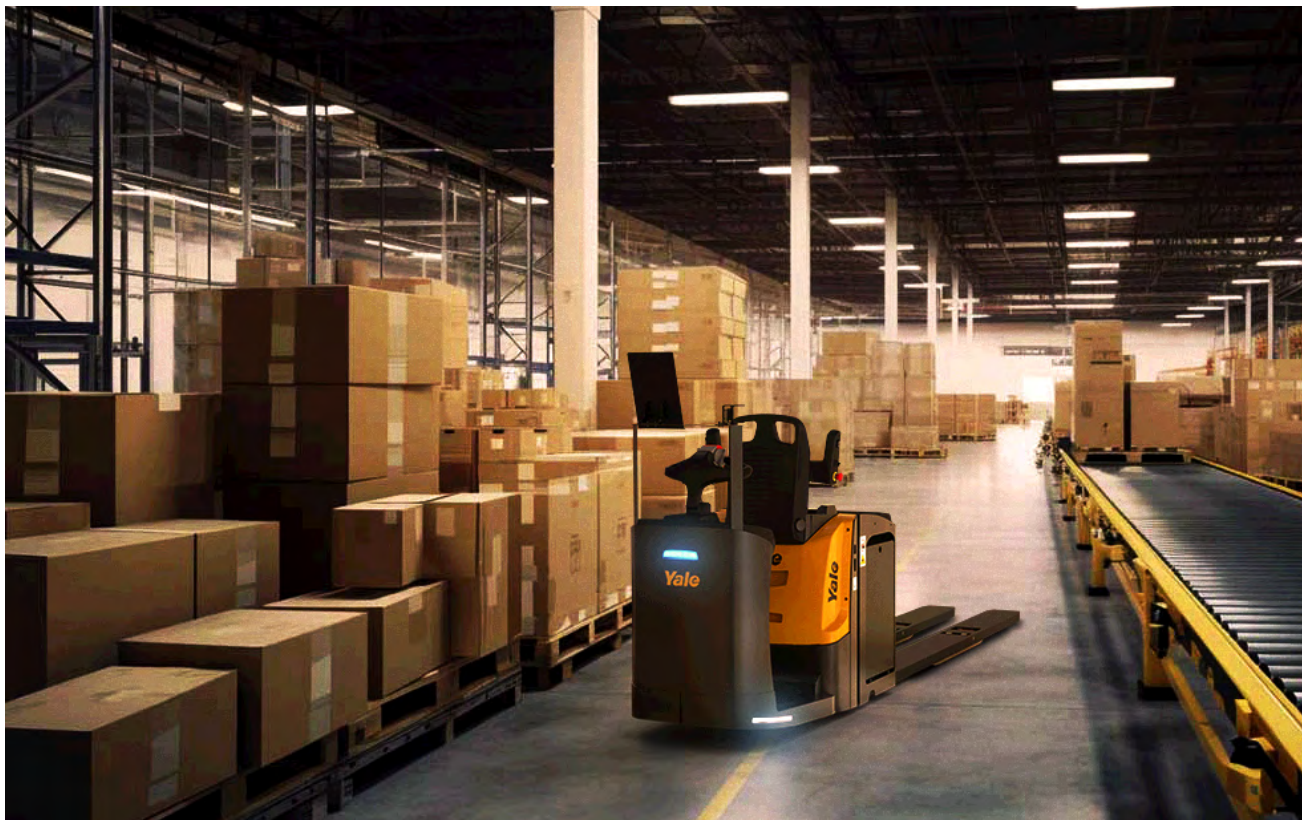
La automatización y la robótica también están redefiniendo el almacenamiento. Desde los robots móviles autónomos

(AMR) hasta los sistemas de inventario basados en inteligencia artificial, los almacenes son cada vez más inteligentes y eficientes. Los robots colaborativos, o "cobots", son cada vez más comunes, y se prevé que el mercado de robots móviles crezca hasta los 8800 millones de dólares en 2033. Sin embargo, ayudar a los operarios humanos a optimizar la productividad y la precisión puede requerir inversiones en equipos inteligentes en otros equipos no automatizados.

Los microcentros de distribución (MFC) y los centros logísticos compartidos son otras áreas que están ganando terreno y que están cambiando la fisonomía de algunos almacenes, lo que podría repercutir en las soluciones para mantenerlos en movimiento.

Los MFC se encuentran sobre todo en zonas urbanas, donde el espacio es limitado y las expectativas de entrega rápida son altas. Estos centros descentralizados permiten una entrega más rápida en la última milla y pueden reducir algunos gastos de explotación. Sin embargo, la inversión inicial en tecnología, infraestructura, equipos de manutención y mano de obra puede ser significativa. Contar con la estrategia adecuada será la base de la eficacia y el éxito.





El coste de la inflexibilidad

Cuando los almacenes se ven limitados por infraestructuras obsoletas, procesos rígidos y equipos de manutención que no están preparados para crecer con la empresa, se pueden producir ineficiencias, mayores costes operativos y oportunidades perdidas. Por ejemplo, las carretillas de un solo uso pueden tener dificultades para manipular una mezcla variada de productos, mientras que las carretillas elevadoras sin una dimensión compacta pueden tener dificultades para navegar por almacenes con un espacio cada vez menor. Especialmente a medida que las empresas aumentan la densidad de inventario para satisfacer las crecientes expectativas de los clientes.

Los sistemas inflexibles también dificultan la escalabilidad. Cuando los volúmenes de pedidos fluctúan, por ejemplo durante las temporadas altas, los almacenes necesitan flotas de equipos que puedan ampliarse o reducirse sin comprometer el rendimiento. Sin esta adaptabilidad, las empresas corren el riesgo de sufrir cuellos de botella, retrasos y clientes insatisfechos. Cuestiones que pueden erosionar la lealtad a la marca y repercutir en los resultados.

A medida que avanza el panorama logístico, los almacenes que no se preparen para el futuro pueden verse privados de oportunidades. Las instalaciones que dependen de equipos anticuados e ineficientes desde el punto de vista energético pueden tener dificultades para cumplir las nuevas normas sobre emisiones o satisfacer las credenciales ecológicas de sus clientes.

Sin embargo, los que dominan la flexibilidad en sus operaciones de almacén pueden obtener una ventaja estratégica y prosperar. Los equipos de manutención inteligentes y adaptables son un poderoso punto de partida. La flota adecuada de carretillas elevadoras y equipos de almacén no solo puede satisfacer las necesidades operativas actuales, sino que también proporciona la escalabilidad, conectividad y eficiencia necesarias para afrontar los retos del futuro. Ya se trate de reconfigurar los flujos de trabajo, ampliar las capacidades de manipulación o adoptar nuevas tecnologías, la flexibilidad es la piedra angular de la resistencia a largo plazo.

Soluciones flexibles para operaciones dinámicas

Entonces, ¿cómo podría ser la flexibilidad para las flotas de los almacenes con visión de futuro?

Personalización

Más allá de las soluciones estándar a la hora de seleccionar carretillas elevadoras. En su lugar, seleccione modelos que puedan adaptarse con precisión a los requisitos exactos desde el principio, no reequipados, y no tenga que "conformarse" con una máquina que no sea la adecuada para su propósito. La serie N de carretillas elevadoras de Yale es un gran ejemplo de modelo totalmente configurable que puede especificarse según las necesidades de la aplicación directamente de fábrica para aumentar la versatilidad y reducir costes innecesarios.

Adaptabilidad medioambiental

Las carretillas separadas para uso en exteriores e interiores es el modelo tradicional en muchos almacenes. Sin embargo, algunos equipos fiables pueden estar diseñados para ser lo suficientemente versátiles como para funcionar en distintos entornos. No solo se ahorra en costes de adquisición de flotas, sino también en tiempo. Por ejemplo, la carretilla retráctil para exteriores MR016-20 de Yale, configurable y flexible, puede utilizarse para movimientos del vehículo al almacén, para una transición perfecta entre el exterior y el interior.

Carretillas polivalentes

Una carretilla para un solo uso puede no ser una solución adecuada cuando cambian las necesidades o se producen picos de actividad. Las inversiones en equipos realizadas ahora deben resistir en el futuro y no ser redundantes cuando cambien las existencias, el emplazamiento o la infraestructura. Los equipos polivalentes que son lo suficientemente ágiles como para realizar una amplia gama de tareas diferentes pueden ser un verdadero activo en la búsqueda de la flexibilidad del almacén. La transpaleta recogedora de pedidos Yale es un ejemplo de ello. Diseñada para tareas de recogida de alta frecuencia, compacta para espacios de almacén limitados y eficaz también para la carga y descarga de camiones. La misma carretilla puede aplicarse a diferentes tareas a medida que evolucionan los requisitos.



Prepararse para lo que viene

Cuando los almacenes miran al futuro, la flexibilidad y la resistencia van de la mano. Invertir en equipos que puedan adaptarse a las necesidades cambiantes ayudará a posicionar mejor las operaciones intralogísticas para responder a los cambios del mercado, las modificaciones normativas y las expectativas de los clientes.

Libere el potencial de su almacén. Localice a su distribuidor local de Yale en www.yale.com.