



LIVRE BLANC

Créer de la flexibilité pour
préparer les entrepôts de demain

L'entrepôt n'est plus un simple site de stockage. C'est un actif stratégique qui occupe une place essentielle pour pouvoir répondre à l'évolution des exigences. À l'heure où l'intralogistique se métamorphose sous l'influence de la croissance du commerce en ligne, des objectifs de développement durable et des innovations technologiques, les entreprises repensent leurs entrepôts et réévaluent leurs besoins en vue de rester compétitives dans les années qui viennent. Un parc de manutention adapté peut être un facteur décisif pour réussir.

Un magasinage tourné vers l'avenir

L'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique sont en pleine transformation logistique. Les rapports donnent à penser que rien qu'en Europe, les ventes du commerce de détail devraient dépasser les 700 milliards d'euros d'ici 2026, en raison notamment du commerce en ligne, qui poursuit sa croissance. Cette progression stimule la demande en solutions d'exécution des commandes plus rapides et plus flexibles.

L'essor du commerce de détail omnicanal incite également les entrepôts à devenir plus agiles, plus réactifs et plus intégrés technologiquement. Les entrepôts qui ne parviendront pas à s'adapter risquent de se trouver confrontés à des difficultés en raison d'agencements obsolètes, d'une évolutivité limitée et d'équipements de manutention peu performants, incapables de suivre le rythme des fluctuations de la demande ou de s'adapter aux différents types de produits.

Par ailleurs, il est essentiel de ne pas manquer le virage de l'écologie. Le Rapport européen sur la durabilité de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement 2024 a montré que 92 % des prestataires de services logistiques et 79 % des fabricants et des détaillants ont mis en place des politiques de développement durable. En outre, un tiers des entreprises exigent de leurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement qu'ils fassent des objectifs de développement durable une obligation contractuelle. Bien que ce virage environnemental nécessite des changements, il crée aussi des opportunités. Plus de 40 % des personnes interrogées dans le rapport ont déclaré qu'elles avaient gagné des clients grâce à leurs pratiques en matière de développement durable.

Cependant, le développement durable peut avoir un coût. Les entrepôts dont les exigences écologiques sont élevées peuvent majorer leurs prix de 19 % et la rentabilisation

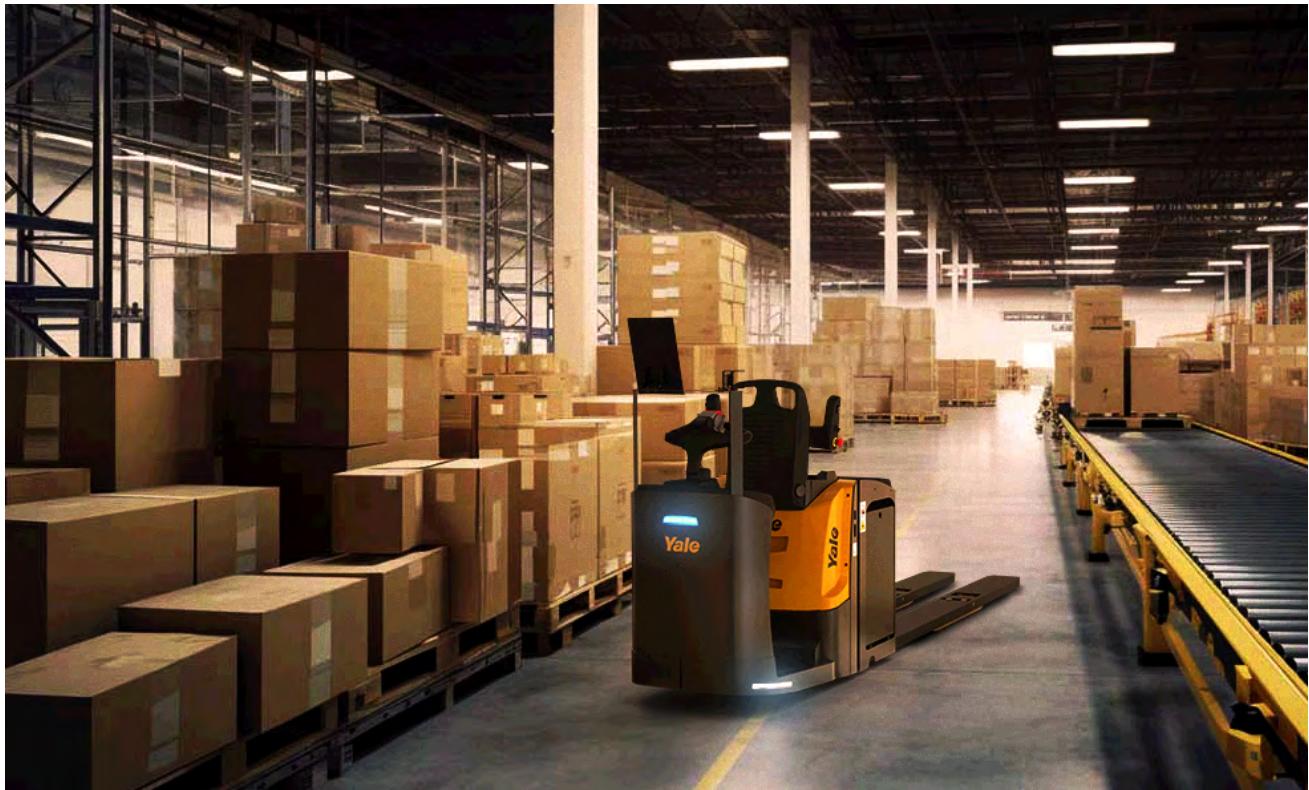
de cet investissement supplémentaire peut prendre plusieurs années.

L'automatisation et la robotique sont également en passe de redéfinir le magasinage. Des robots mobiles autonomes aux systèmes d'inventaire reposant sur l'intelligence artificielle, les entrepôts deviennent de plus en plus intelligents et efficaces. Les robots collaboratifs, ou "cobots", sont de plus en plus répandus. D'ailleurs, le marché des cobots mobiles devrait peser 8,8 milliards de dollars d'ici 2033. Toutefois, il sera peut-être nécessaire d'investir intelligemment dans d'autres équipements non automatisés pour aider les opérateurs humains à optimiser la productivité et la précision.

Les centres de micro-exécution et les plates-formes logistiques partagées sont d'autres domaines qui gagnent du terrain, ce qui transforme certains entrepôts et peut avoir des répercussions sur les solutions qui leur permettront de continuer à progresser.

Les centres de micro-exécution sont le plus souvent situés dans des zones urbaines où la place est limitée et où les attentes en matière de rapidité de livraison sont élevées. Ces sites décentralisés permettent des livraisons du dernier kilomètre plus rapides et peuvent réduire certaines dépenses d'exploitation. Cependant, l'investissement initial dans les technologies, les infrastructures, les équipements de manutention et la main-d'œuvre peut être conséquent. Il s'agit de mettre en place une stratégie adaptée qui rendra l'efficacité et la réussite possibles.





Le coût du manque de flexibilité

Lorsque les entrepôts restent entravés par des infrastructures dépassées, des processus rigides et des équipements de manutention qui n'arrivent pas à suivre la croissance de l'entreprise, cela peut conduire à un manque d'efficacité, à des coûts d'exploitation plus élevés et à des opportunités manquées. Par exemple, des chariots qui ont un usage spécifique peuvent avoir du mal à assurer la manutention d'un mix produits varié, et des chariots élévateurs trop encombrants peuvent avoir des difficultés à se déplacer dans des entrepôts où l'espace se fait toujours plus rare. C'est particulièrement vrai lorsque les entreprises augmentent la densité de stockage pour répondre aux attentes grandissantes des clients.

Des systèmes manquant de flexibilité peuvent aussi être un frein à l'évolutivité. Lorsque les volumes fluctuent, par exemple pendant les pics saisonniers, les entrepôts ont besoin de parcs d'équipements évolutifs à la hausse ou à la baisse sans compromis sur les performances. Sans cette adaptabilité, les entreprises risquent d'être confrontées à des goulets d'étranglement, à des retards et à des clients mécontents, autant de problèmes susceptibles d'éroder la fidélité à la marque et de se répercuter sur les résultats financiers.

À mesure que le paysage logistique continue d'évoluer, les entrepôts qui ne se préparent pas pour l'avenir peuvent se retrouver exclus de certaines opportunités. Les sites qui restent dépendants d'équipements obsolètes et énergivores peuvent avoir du mal à respecter les nouvelles normes sur les émissions ou à s'aligner sur les engagements écologiques de leurs clients.

Cela étant, ceux qui parviendront à maîtriser la flexibilité de leurs activités de magasinage pourront prendre l'avantage et se développer. Des équipements de manutention intelligents et adaptables constituent un excellent point de départ. Le bon parc de chariots élévateurs et d'équipements de manutention peut non seulement répondre aux besoins opérationnels actuels, mais aussi apporter l'évolutivité, la connectivité et l'efficacité nécessaires pour relever les défis de demain. Qu'il s'agisse de reconfigurer les flux de travail, d'étendre les capacités de manutention ou d'adopter de nouvelles technologies, la flexibilité est une pièce maîtresse de la résilience sur le long terme.

Des solutions flexibles pour des entreprises dynamiques

Des parcs flexibles... qu'est-ce que cela veut dire dans des entrepôts d'avant-garde ?

Le sur-mesure

Cela veut dire aller au-delà des solutions "disponibles sur le marché" lorsque l'on choisit des chariots élévateurs. Cela veut dire choisir plutôt des modèles qui peuvent être adaptés précisément aux besoins spécifiques dès le départ et non après leur mise en service, sans se contenter d'un équipement qui ne convient pas parfaitement aux besoins. Les chariots élévateurs de la série N Yale sont un excellent exemple de modèles entièrement configurables dont les spécifications peuvent être ajustées en usine en fonction des besoins de l'application, afin d'améliorer la polyvalence et de réduire les coûts inutiles.

L'adaptabilité environnementale

Dans de nombreux entrepôts, on n'utilise pas les mêmes chariots en intérieur et en extérieur. Pourtant, certains équipements fiables peuvent être conçus afin d'être suffisamment polyvalents pour travailler dans différents environnements, ce qui permet non seulement d'économiser sur les coûts d'acquisition du parc, mais aussi de gagner du temps. Par exemple, le chariot à mât rétractable pour applications extérieures MR016-20 Yale, configurable et flexible, peut être utilisé pour les déplacements entre un véhicule et l'entrepôt, et passer ainsi sans problème de l'extérieur à l'intérieur.

Des chariots multiusages

Un chariot pour chaque usage peut être une solution inadaptée lorsque les besoins changent ou pendant les pics d'activité. Les investissements en équipements réalisés aujourd'hui doivent être à l'épreuve du futur et ne pas devenir superflus si et quand les stocks, le site ou les infrastructures changeront. Un équipement polyvalent, suffisamment agile pour venir à bout d'une grande variété de tâches, peut être un véritable atout dans la quête de la flexibilité au sein des entrepôts.

Le transpalette préparateur de commandes Yale en est un exemple parfait. Il est conçu pour des tâches de picking très fréquentes, assez compact pour l'espace limité d'un entrepôt et suffisamment efficace pour assurer aussi le chargement et le déchargement des camions. Le même chariot peut donc être utilisé pour réaliser des tâches différentes au fur et à mesure de l'évolution des besoins.



Se préparer pour la suite

Lorsque les entrepôts se tournent vers l'avenir, flexibilité et résilience vont de pair. Un investissement dans des équipements capables de s'adapter à des besoins changeants aidera à mieux positionner les entreprises intralogistiques pour réagir aux évolutions du marché, aux modifications réglementaires et aux attentes des clients.

Libérez le potentiel de votre entrepôt ! Vous trouverez votre concessionnaire Yale® le plus proche sur www.yale.com.