



WHITE PAPER

Creazione della flessibilità per un magazzino 'efficace a lungo termine'

Il magazzino non è soltanto più un luogo di stoccaggio. È una risorsa strategica fondamentale per soddisfare le mutevoli esigenze. Con il cambiamento della forma del settore dell'intralogistica, dettato da crescita dell'e-commerce, obiettivi di sostenibilità e innovazioni tecnologiche, le aziende ridisegnano i loro magazzini e rivalutano le loro attività necessarie per rimanere competitivi in futuro. La giusta flotta di movimentazione dei materiali può essere un fattore di successo chiave.

Magazzini orientati al futuro

Europa, Medio Oriente ed Africa sono aree interessate da una trasformazione logistica. I rapporti indicano che le vendite al dettaglio online nella sola Europa Occidentale potrebbero superare i 700 miliardi di Euro entro il 2026 con l'e-commerce che continua a crescere. Questa crescita determina l'esigenza di soluzioni di evasione degli ordini più rapide e flessibili.

La diffusione della vendita al dettaglio omnicanale comporta anche la pressione sui magazzini affinché diventino più agili, reattivi e tecnologicamente integrati. I magazzini che non si adattano potrebbero trovarsi a fronteggiare problematiche di layout superati, limitata scalabilità e attrezzature di movimentazione materiali inefficienti incapaci di far fronte alle fluttuazioni della domanda o ai diversi tipi di prodotti.

Al contempo, il passaggio alle soluzioni "verdi" sta diventando fondamentale e non più una possibilità. Il Report sulla sostenibilità della logistica e della catena di approvvigionamento europea del 2024 ha rilevato che il 92% degli operatori della logistica e il 79% dei costruttori e rivenditori adottano politiche di sostenibilità aziendale. Inoltre, oltre un terzo delle aziende richiede ai partner della supply chain di fare degli obiettivi di sostenibilità un obbligo contrattuale. Questo cambiamento ambientale sebbene possa richiedere un cambiamento, genera anche opportunità. Oltre il 40% dei soggetti esaminati dal report ha dichiarato di aver acquisito clienti grazie alle pratiche sulla sostenibilità.

La sostenibilità può comunque avere un prezzo. Per i magazzini con elevate credenziali di sostenibilità può essere necessaria una spesa aggiuntiva del 19% e per ammortizzare questo ulteriore investimento possono essere necessari diversi anni.

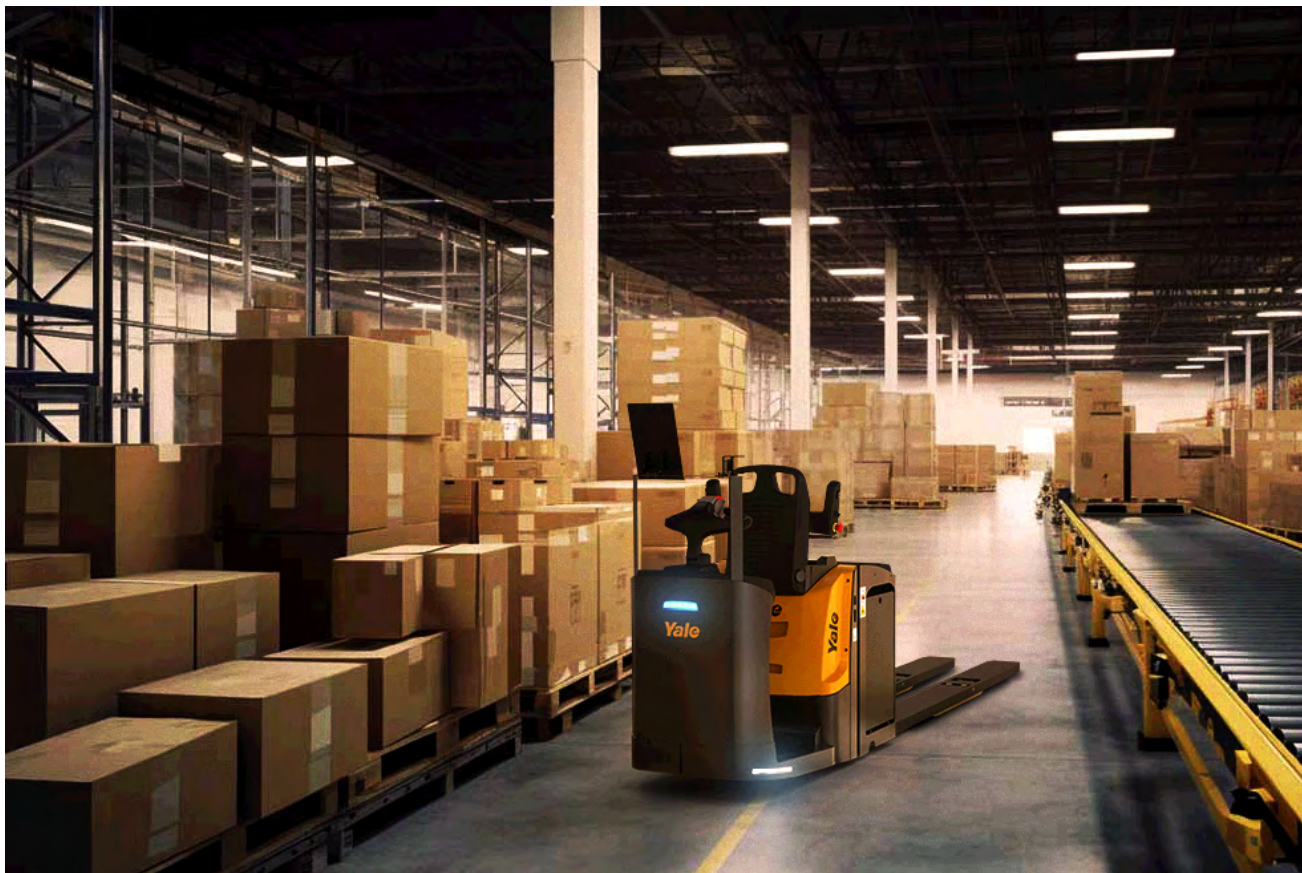
Automazione e robotica stanno inoltre ridefinendo l'attività di magazzino. Dai robot mobili autonomi (AMR) ai sistemi d'inventario gestiti dall'intelligenza artificiale, i magazzini

stanno diventando più intelligenti e più efficienti. I robot collaborativi, o "cobot", sono sempre più diffusi, con il mercato dei cobot mobile che si prevede possa raggiungere un valore di 8,8 miliardi di dollari entro il 2033. Tuttavia aiutare gli operatori umani ad ottimizzare produttività e precisione può richiedere investimenti in attrezzature intelligenti in altre attrezzature non automatizzate.

Micro-centri di evasione ordini (MFC) e poli logistici condivisi sono un altro settore che sta riscuotendo successo e questo sta cambiando il volto di alcuni magazzini e potrebbe influenzare le soluzioni per voltare pagina.

Gli MFC sono presenti soprattutto nelle aree urbane dove lo spazio è limitato e le aspettative di consegne rapide sono elevate. Questi siti decentralizzati consentono consegne più rapide dell'ultimo chilometro e possono contribuire a ridurre alcuni costi operativi. Tuttavia, l'investimento iniziale in tecnologia, infrastrutture, attrezzature di movimentazione materiali e manodopera potrebbe essere considerevole. La capacità di attuare la giusta strategia potrebbe essere la chiave per l'efficienza e il successo.





Il costo dell'inflessibilità

Quando i magazzini rimangono vincolati da infrastrutture obsolete, processi rigidi e attrezzature di movimentazione materiali non pronte a crescere con l'attività, le conseguenze possono essere inefficienze, superiori costi operativi e opportunità perse. Ad esempio, carrelli monofunzione possono far fatica a gestire un mix di prodotti svariati, mentre carrelli elevatori senza un ingombro compatto possono avere difficoltà a spostarsi in magazzini con spazi sempre più ridotti. Soprattutto con le aziende che tendono ad aumentare la densità delle scorte per soddisfare le crescenti aspettative dei clienti.

I sistemi inflessibili ostacolano anche la scalabilità. Con l'oscillazione dei volumi degli ordini, ad esempio durante i periodi di maggior lavoro, i magazzini hanno bisogno di poter aumentare o ridurre la loro flotta di attrezzature senza compromettere le prestazioni. Senza questa adattabilità, le aziende rischiano rallentamenti, ritardi e insoddisfazione da parte dei clienti. Problematiche che possono erodere la fidelizzazione del marchio e influire sulla redditività.

Con il continuo progresso del panorama logistico, i magazzini che non riescono ad attrezzarsi per il futuro potrebbero trovarsi precluse molte opportunità. Gli stabilimenti che si affidano ad attrezzature obsolete ed inefficienti dal punto di vista energetico possono far fatica a soddisfare le nuove prescrizioni sulle emissioni o a soddisfare le credenziali ecologiche dei loro clienti.

Tuttavia, coloro che eccellono per la flessibilità delle loro attività di magazzino possono ottenere un vantaggio strategico ed avere successo. Le attrezzature di movimentazione materiali intelligenti e adattabili sono un validissimo punto di partenza. La giusta flotta di carrelli e attrezzature da magazzino, oltre a supportare le attuali esigenze operative, può garantire la scalabilità, connettività ed efficienza necessarie per affrontare con successo le future sfide. Che si tratti di riconfigurare i flussi di lavoro, ampliare le capacità di movimentazione o adottare nuove tecnologie, la flessibilità è una pietra miliare della resilienza a lungo termine.

Soluzioni flessibili per attività dinamiche

Dunque, che aspetto potrebbe avere la flessibilità per le flotte nei magazzini all'avanguardia?

Personalizzazione

Andare al di là di una soluzione 'pronta all'uso' al momento della scelta dei carrelli elevatori. Scegliere invece modelli perfettamente personalizzabili, fin dall'inizio, in base a specifiche esigenze, con opzioni non installate successivamente, e senza 'doversi accontentare' di una macchina meno adatta allo scopo. La Serie N di carrelli Yale è un grande esempio di un modello completamente configurabile adattabile alle esigenze dell'applicazione direttamente dalla fabbrica per aumentare la versatilità e ridurre i costi superflui.

Adattabilità ambientale

La separazione dei carrelli per l'uso esterno ed interno è il modello tradizionale in molti magazzini. È tuttavia possibile mettere a punto alcune attrezzature affidabili in modo da essere sufficientemente versatili per operare in ambienti diversi. Questo consente non solo di risparmiare sui costi di acquisto della flotta, ma anche in termini di tempo. Ad esempio, il carrello retrattile per esterno Yale MR016-20, configurabile e flessibile, può essere usato per i trasferimenti delle merci dai veicoli al magazzino, per una transizione senza problemi dall'esterno all'interno.

Carrelli polivalenti

Un carrello monouso potrebbe non essere una soluzione idonea in caso di esigenze mutevoli o picchi di attività. Gli investimenti in attrezzature effettuati ora, devono essere validi anche in futuro e non diventare ridondanti in caso di cambiamenti a livello di scorte, sede o infrastrutture. Un'attrezzatura polivalente che sia sufficientemente agile da svolgere operazioni diverse può essere una vera risorsa nella ricerca della flessibilità del magazzino. Il transpallet commissionatore Yale esemplifica questo concetto. Studiato su misura per operazioni di prelievo estremamente frequenti, compatto per destreggiarsi in magazzini con spazi limitati ed efficace anche per il carico e lo scarico degli autocarri. Lo stesso carrello potrà anche essere usato per altri compiti al variare delle esigenze.



Prepariamoci per il futuro

Con i magazzini che guardano al futuro, flessibilità e resilienza vanno di pari passo. Gli investimenti in attrezzature capaci di adattarsi a mutevoli esigenze aiuteranno le attività intralogistiche a prepararsi meglio per rispondere a cambiamenti del mercato, cambiamenti normativi e aspettative dei clienti.

Liberate il potenziale del vostro magazzino. Individuate il vostro concessionario Yale di zona sul sito www.yale.com.