



WHITEPAPER

Flexibiliteit voor het 'Future-Proof'-magazijn

Het magazijn is niet langer alleen een opslagfaciliteit. Het is een strategisch middel dat centraal staat om aan veranderende eisen te voldoen. De intralogistieke sector ondergaat een gedaanteverandering, gedreven door de groei van e-commerce, duurzaamheidsdoelstellingen en technologische innovaties, dus geven bedrijven hun magazijnen opnieuw vorm en evalueren ze wat hun activiteiten nodig hebben om in de toekomst concurrerend te blijven. De juiste materials handling-vloot kan een essentiële succesfactor zijn.

Toekomstgerichte magazijnen

Europa, het Midden-Oosten en Afrika vormen een regio die een logistieke transformatie doormaakt. Rapporten suggereren dat online detailhandel alleen al in West-Europa in 2026 waarschijnlijk meer dan €700 miljard is, terwijl de e-commerce blijft groeien. Deze groei stimuleert de vraag naar snellere, flexibelere oplossingen voor orderverwerking.

De opkomst van omnichannel-verkoop zet magazijnen ook onder druk om flexibeler en responsiever te worden, en technologieën te integreren. Magazijnen die zich niet aanpassen, kunnen te kampen hebben met verouderde magazijnindelingen, beperkte schaalbaarheid en inefficiënte machines voor materials handling die niet kunnen inspelen op de wisselende vraag of verschillende productsoorten.

Ondertussen wordt groen gaan een noodzaak en is het niet meer optioneel. De duurzaamheidsrapport van European Logistics & Supply Chain stelde in 2024 vast dat 92% van de logistieke bedrijven en 79% van de fabrikanten en detailhandelaren een duurzaam bedrijfsbeleid voeren. Bovendien verlangt een derde van de bedrijven van toeleveringsketenpartners dat duurzaamheidsdoelstellingen een contractuele verplichting worden. Hoewel deze verschuiving naar het milieubewust zakendoen verandering vereist, creëert het ook kansen. Meer dan 40% van de ondervraagden in het rapport gaf aan klanten te hebben binnengehaald vanwege hun duurzaamheidspraktijken.

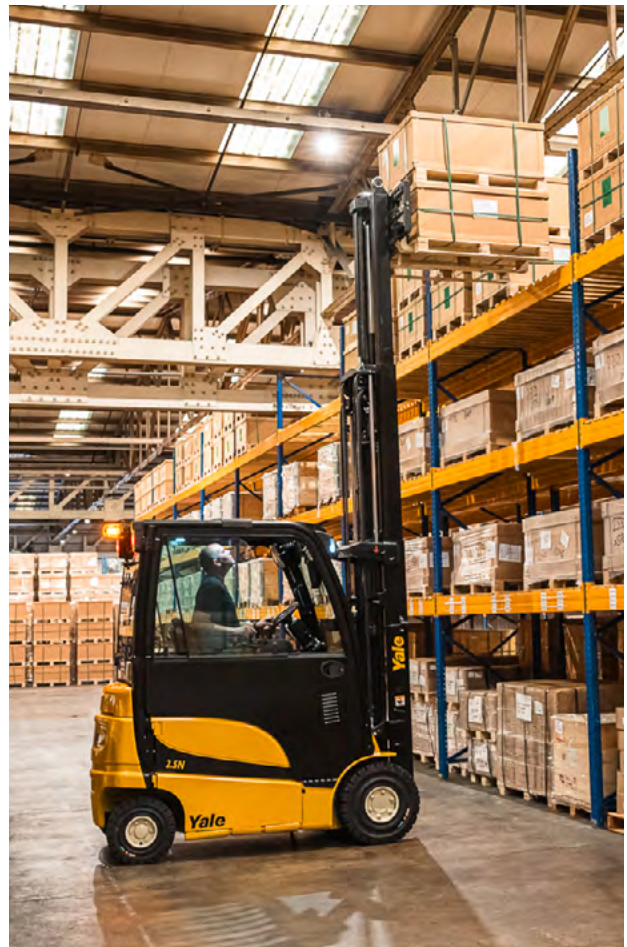
Duurzaamheid heeft echter een kostenplaatje. Magazijnen met een goede reputatie op het gebied van duurzaamheid kunnen prijsverhogingen van 19% afdwingen, en het terugverdienen van deze extra investering kan enkele jaren duren.

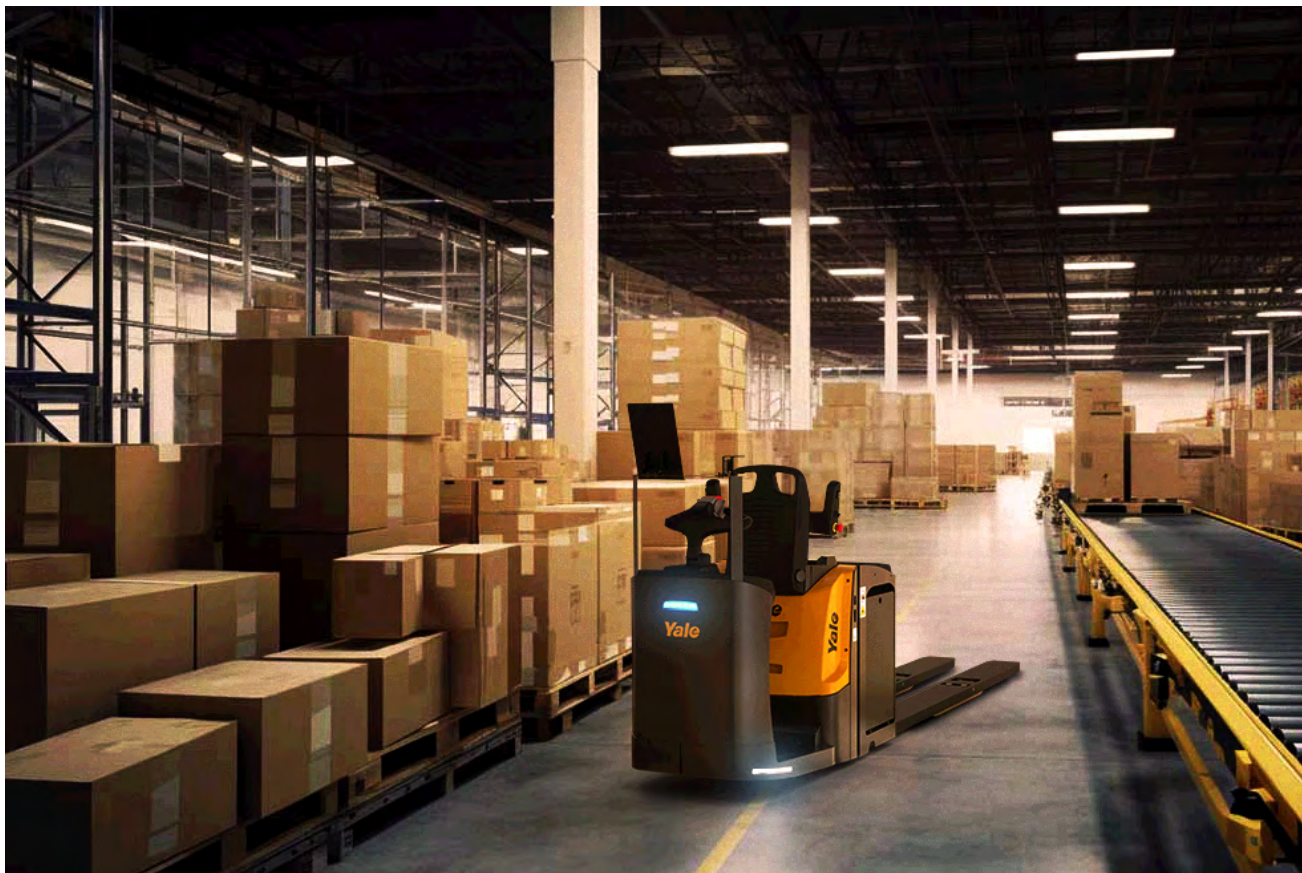
Ook automatisering en robotica zorgen voor veranderingen bij magazijnen. Magazijnen worden slimmer en efficiënter,

door gebruik te maken van autonome mobiele robots en door AI aangestuurde inventarisatiesystemen. Collaboratieve robots, of "cobots", komen steeds vaker voor, waarbij de markt voor mobiele cobots naar verwachting in 2033 zal stijgen tot 8,8 miljard dollar. Om menselijke chauffeurs te helpen de productiviteit en nauwkeurigheid te optimaliseren, kan het echter nodig zijn om slim te investeren in andere, niet-geautomatiseerde apparatuur.

Micro-fulfilmentcentra (MFC's) en gemeenschappelijke logistieke knooppunten zijn een ander gebied dat steeds populairder wordt, waardoor het gezicht van sommige magazijnen verandert en invloed kan hebben op de oplossingen om ze in beweging te houden.

MFC's komen vooral voor in stedelijke gebieden waar de ruimte beperkt is en de verwachtingen voor snelle levering hoog zijn. Deze gedecentraliseerde locaties zorgen voor een snellere 'Last Mile Delivery' en kunnen bepaalde bedrijfskosten verlagen. De eerste investering in technologie, infrastructuur, apparatuur voor materials handling en arbeid kan echter aanzienlijk zijn. De juiste strategie is de basis voor efficiëntie en succes.





De kosten van inflexibiliteit

Wanneer magazijnen worden beperkt door verouderde infrastructuur, starre processen en machines voor materials handling die niet klaar zijn om mee te groeien met het bedrijf, kan dit leiden tot inefficiëntie, hogere operationele kosten en gemiste kansen. Trucks voor één doel kunnen bijvoorbeeld moeite hebben met het verwerken van een gevarieerde productmix, terwijl heftrucks zonder een compacte voetafdruk moeite hebben om magazijnen met minder ruimte te navigeren. Dit geldt vooral nu bedrijven de voorraaddichtheid verhogen om aan de stijgende verwachtingen van klanten te voldoen.

Inflexibele systemen belemmeren ook de schaalbaarheid. Omdat de ordervolumes fluctueren, bijvoorbeeld tijdens piekperiodes, hebben magazijnen machineparken nodig die kunnen worden uitgebreid of verkleind zonder dat dit ten koste gaat van de prestaties. Zonder dit aanpassingsvermogen riskeren bedrijven knelpunten, vertragingen en ontevreden klanten. Problemen die de merkloyaliteit kunnen aantasten en de winst kunnen beïnvloeden.

Naarmate het logistieke landschap zich blijft ontwikkelen, kunnen magazijnen die niet toekomstbestendig zijn, worden uitgesloten van kansen. Faciliteiten die vertrouwen op verouderde, energie-inefficiënte apparatuur kunnen moeite hebben om aan nieuwe emissienormen, of aan de groene referenties van hun klanten te voldoen.

Degenen die flexibiliteit in hun magazijnactiviteiten onder de knie hebben, kunnen daarmee strategisch voordeel boeken en floreren. Intelligente en aanpasbare machines voor materials handling is een krachtig uitgangspunt. De juiste heftrucks en magazijntrucks voldoen niet alleen aan de huidige operationele behoeften, maar ook de schaalbaarheid, connectiviteit en efficiëntie bieden, die nodig zijn om toekomstige uitdagingen het hoofd te bieden. Of het nu gaat om het opnieuw configureren van workflows, het uitbreiden van de verwerkingsmogelijkheden of het implementeren van nieuwe technologieën, flexibiliteit is een hoeksteen van weerbaarheid op de lange termijn.

Flexibele oplossingen voor dynamische bedrijven

Hoe zou flexibiliteit er dus uitzien voor vloten in toekomstgerichte magazijnen?

Maatwerk

Verder gaan dan een kant-en-klare oplossing bij het selecteren van heftrucks. In plaats daarvan kiest u modellen die vanaf het begin precies kunnen worden aangepast aan de exacte vereisten, en die niet achteraf moeten worden gemonteerd, en u hoeft geen genoegen te nemen met een machine die minder geschikt is voor het doel. De Yale N-heftruckserie is een goed voorbeeld van een volledig configureerbaar model dat direct vanuit de fabriek kan worden gespecificeerd voor de toepassing om de veelzijdigheid te vergroten en onnodige kosten te verlagen.

Aanpassing aan de omgeving

Traditioneel werken veel magazijnen met afzonderlijke trucks voor gebruik buiten en binnen. Sommige betrouwbare machines kunnen echter zo zijn ontworpen dat ze veelzijdig genoeg zijn om in verschillende omgevingen te werken. Niet alleen bespaart u daardoor op de aanschafkosten van de vloot, maar u bespaart ook tijd. De configureerbare en flexibele Yale MR016-20 outdoor-reachtruck kan bijvoorbeeld worden gebruikt voor verplaatsingen van voertuig naar magazijn, voor een naadloze overgang tussen buiten en binnen.

Multifunctionele trucks

Eén truck voor één doel is mogelijk geen geschikte oplossing als de vereisten veranderen of als er pieken zijn in de werkdruk. Investerings in apparatuur die nu zijn gedaan, moeten zich ook in de toekomst van hun taak kunnen kwijten, en niet overbodig worden als en wanneer voorraad, locatie of infrastructuur veranderen. Multifunctionele apparatuur die flexibel genoeg is om een breed scala aan verschillende taken uit te voeren, kan een ware troef zijn in de zoektocht naar flexibiliteit in magazijnen. De orderverzameltruck van Yale illustreert dit. Afgestemd op verzameltaken met hoge frequentie, compact voor beperkte magazijnruimte en effectief voor het laden en lossen van vrachtwagens. Dezelfde truck kan voor verschillende taken worden ingezet wanneer de vereisten veranderen.



Voorbereiden op wat hierna komt

Voor magazijnen die naar de toekomst kijken, gaan flexibiliteit en veerkracht hand in hand. Investeren in apparatuur die zich kan aanpassen aan veranderende behoeften zal helpen om intralogistieke activiteiten beter te positioneren en te reageren op verschuivingen in de markt, veranderingen in regelgeving en verwachtingen van klanten.

Realiseer het potentieel van uw magazijn. Zoek uw plaatselijke Yale-dealer op www.yale.com.